

Orsay, le 24 juin 2020

Fiche de poste

Chargé(e) de communication digitale

Direction de la Communication

1. Le cadre

1.1 Le projet de cluster Paris-Saclay

À une quinzaine de kilomètres du centre de Paris, le plateau de Saclay constitue l'un des plus grands pôles scientifiques français, grâce à l'implantation depuis 1945 de grands établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Ce territoire francilien possède de puissants atouts pour répondre aux enjeux d'une économie mondiale en profonde mutation :

- l'excellence académique et la renommée de ses établissements d'enseignement supérieur réunis au sein de l'Université Paris-Saclay et de l'Institut polytechnique de Paris ;
- la force industrielle de ses pôles d'activité majeurs de l'Essonne et des Yvelines que sont Courtaboeuf, Massy, Saint-Quentin-en-Yvelines, Vélizy-Villacoublay ;
- sa concentration d'activités de recherche et développement exceptionnelle autour des filières stratégiques de l'énergie, des mobilités, des TIC, de la santé, de l'aérospatiale-défense sécurité...

Afin de conforter le développement du cluster Paris-Saclay, la loi n°2010-597 du 3 juin 2010 relative au Grand Paris modifiée par la loi MAPTAM n°2014-58 du 27 janvier 2014 du a créé un établissement public à caractère économique et commercial qui a pour objet « l'impulsion et la coordination du développement du pôle scientifique et technologique du plateau de Saclay, ainsi que son rayonnement international » : c'est l'Établissement public d'aménagement Paris-Saclay (EPA Paris-Saclay).

1.2 L'Établissement public d'aménagement Paris-Saclay

L'EPA Paris-Saclay est en charge de plusieurs missions au service de la mise en œuvre d'un projet de « cluster technologique de niveau mondial » à l'échelle de l'Opération d'intérêt national. A cet effet, il réalise des grandes opérations d'aménagement durable (direction de l'aménagement et du développement durables), en particulier sur la frange sud du Plateau (campus urbain, de l'ordre de 2 millions de m²). Il anime une réflexion stratégique et de cohérence d'ensemble à l'échelle du territoire : développement du pôle scientifique et

technologique, développement des réseaux d'entreprises, des services, et de l'entrepreneuriat (direction de l'innovation et du développement économique).

Il est également maître d'ouvrage d'opérations immobilières et d'équipements ou en prestation de services pour le compte d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche (direction de l'immobilier et des infrastructures),

Il comprend également une direction de la communication et un secrétariat général regroupant les services financiers, juridiques et RH.

1.3 Direction de la Communication

La direction de la communication élabore la stratégie de communication de l'EPA Paris-Saclay. Son objectif est de promouvoir le développement du pôle de Paris-Saclay dans ses dimensions scientifiques, économiques et urbaines.

Elle valorise les actions des équipes de l'EPA Paris-Saclay grâce à des opérations de relations publiques, des événements, la rédaction d'éléments de langage, la production de brochures et la présence en ligne de l'EPA Paris-Saclay ; elle permet ainsi aux différents publics de comprendre le projet (élus, chercheurs, étudiants, riverains, associations, etc.). Elle est garante de la cohérence de l'expression publique et visuelle l'EPA Paris-Saclay (charte graphique, plaquette d'informations, présentations...).

La direction de la communication se charge également des concertations et de la communication autour des chantiers. Pour accroître le rayonnement de l'EPA Paris-Saclay, elle met en œuvre une stratégie digitale efficace qui repose sur plusieurs sites institutionnels et thématiques et une animation de ses réseaux sociaux.

Fonction support, la direction de la communication vient en appui à la direction générale et collabore avec toutes les directions de l'EPA Paris-Saclay (aménagement, immobilier, etc.).

Elle est composée de :

- Une Directrice de la communication
- Une Chargée de communication chantiers et concertation
- Un Chargé de communication événementielle
- Une Assistante de direction

Le poste proposé est **un CDI de droit privé**.

2. Le poste

Rattaché-e à la Directrice de la communication le/la chargé(e) de communication digitale a en charge la valorisation des actions et des projets de l'EPA Paris-Saclay sur le web et les réseaux sociaux. Il / elle travaille en lien étroit avec de nombreux prestataires dont une agence de communication digitale. Il / elle est amené(e) à superviser l'intranet en lien avec le service des ressources humaines. Evoluant dans un environnement public, il / elle sait faire preuve de sens politique, de diplomatie et de souplesse. Il est également capable de penser et de mettre en œuvre une présence numérique innovante à l'image de l'ambition du projet de Paris-Saclay.

- piloter la stratégie digitale de l'EPA Paris-Saclay en cohérence avec la stratégie de communication
- assurer l'animation éditoriale des différents sites internet et outils d'information numériques de l'EPA (www.epaps.fr, www.paris-saclay.business, www.paris-saclay-spring.com, espace

dialogue, plateforme Paris-Saclay Beta, carte interactive des chantiers, carte dynamique vie urbaine, newsletters, formats longs, maquette 3D...) et veiller à leur mise à jour ;

- créer des contenus rédactionnels et numériques attractifs et impactant ;
- superviser l'animation des réseaux sociaux et assurer le community management de l'EPA Paris-Saclay en lien avec une agence de communication digitale ;
- concevoir des outils de communication numérique, être force de proposition et de conseil auprès des équipes opérationnelles afin de répondre à leurs besoins, piloter les prestataires en charge de leur mise en œuvre ;
- superviser en lien avec le service des Ressources humaines l'intranet de l'EPA Paris-Saclay ;
- mettre à jour toutes les sources d'information online sur le projet Paris-Saclay et l'EPA (page wikipédia, Youtube...)
- être le relais des sujets de l'EPA Paris-Saclay (concertation, chantier, concours d'architecture, etc.)
- mettre en œuvre une veille régulière des sujets relatifs à l'EPA, ses partenaires et à l'actualité du numérique
- animer la conférence de rédaction de l'émission « Paris-Saclay TV », choisir les sujets avec l'équipe de journalistes, valider les reportages et promouvoir la diffusion.

Le / la chargé(e) de communication digitale pourra être appelé à participer à des missions transversales à la Direction de la communication comme l'organisation d'événements ou l'élaboration de documents print.

Le profil du candidat

Profil et expérience

- Diplôme Bac + 5 (Communication, Numérique, Celsa, IEP...)
- Une expérience de 2 à 3 ans dans un poste similaire, en agence ou chez l'annonceur

Connaissances et compétences requises

- Bonne connaissance des outils numériques et des tendances associées
- Management de projet
- Capacité à piloter des prestataires dans le respect des budgets
- Aisance rédactionnelle
- La connaissance des outils graphiques (suite adobe) serait un plus
- Sens politique
- Intérêt pour l'innovation, l'aménagement

Qualités attendues :

- Autonomie
- Rigueur et organisation
- Faire preuve d'initiative et être force de proposition
- Curiosité intellectuelle
- Excellent relationnel et capacité à communiquer
- Capacité à s'exprimer à l'oral
- Sens de l'intérêt général

Langues :

Anglais courant souhaité

3. Contact

EPA Paris-Saclay - Direction Ressources humaines
rh@oin-paris-saclay.fr